

7

CHERYL STRAYED: 'MENSEN ZIJN HONGERIG NAAR KWETSBAARHEID'



Schrijfster Cheryl Strayed beantwoordde als *Dear Sugar* jarenlang hartenkreten van onbekenden. Haar mooiste brieven werden verzameld in *Schitterende Kleine Dingen*, waarvan nu wegens groot succes een heruitgave is verschenen.

JE ONTVING ALS *DEAR SUGAR* SOMS HARTVERSCHEURENDE BRIEVEN, ZOALS VAN EEN VADER DIE ZIJN ZOON HAD VERLOREN. HOE GA JE OM MET DIE VERANTWOORDELIJKHEID?

"Ik ervaar het niet als een last, omdat ik echt geloof dat actie de remedie is. Ik doe iets, ik help iemand. Net als bij een ongeluk: als je alleen maar toekijkt, voel je je gestrest en hulpeloos. Maar als je gaat helpen, ben je doelgericht en is er geen ruimte om emotioneel van slag te raken. Schrijvers roepen vaak als iets ergs

gebeurt: 'Mijn werk voelt nutteloos!' Maar dat is niet waar. *Dear Sugar* zal misschien geen levens redden, maar komt het dichtst bij literatuur die levens verandert."

WE DENKEN EIGENLIJK DAT JE WÉL LEVENS REDT.

"Er is inderdaad geen dag voorbij gedaan dat ik niet van iemand te horen kreeg: jij hebt mijn leven gered. Zelfs mijn autobiografie *Wild* (verfilmd met Reese Witherspoon in de hoofdrol, red.) deed dat. Dat is de kracht van literatuur. Ik heb zelf ook weleens huilend in een park in Dublin



De heruitgave van 'Schitterende Kleine Dingen' ligt nu in de winkel (€23,99, Uitgeverij Thomas Rap).

gezetten bij woorden die tweehonderd jaar geleden geschreven waren. Wij schrijvers kennen vaak niet de precieze impact van onze woorden."

LIETEN DE BRIEFSCHRIJVERS OOK WETEN WAT ZE MET JOUW ADVIES HEBBEN GEDAAN?

"Jawel, ik heb prachtige uitwisselingen met ze. Zo kwam Johnny de vrouw aan me voorstellen die hij de liefde niet durfde te verklaren. De man die verscheurd werd door de vraag of hij een kind wilde, kwam met zijn babydochter langs op een event. Maar het is voor mij nog krachtiger en ontroerender dat miljoenen mensen over de hele wereld iets aan mijn antwoorden hadden. Zo heb ik na mijn brief aan de vader die niet wist hoe hij verder moest na de dood van zijn zoon, duizenden mensen gesproken die iemand hadden verloren."

IN JE ANTWOORDEN NOEM JE VAAK HEFTIGE ERVARINGEN UIT JE EIGEN LEVEN, ZOALS HOE JE ALS KIND MISBRUIKT BENT. HOE IS HET OM ZO OPENHARTIG TE ZIJN?

"Toen ik begin 2011 begon met het schrijven van de *Dear Sugar* column, was ik nerveus, want ik wist dat het zeer eerlijk, kwetsbaar en emotioneel zou zijn. Dat was toen niet de toon op het internet en al helemaal niet in de literaire wereld; dat ging eerder om cool in plaats van kwetsbaar zijn. Maar mensen snakten ernaar, want elke dinsdag om twaalf uur als de column online ging, crashte de site omdat zoveel mensen er tegelijkertijd op klikten. Mensen waren hongerig naar kwetsbaarheid en openheid. En dat zijn ze nog steeds, want ik ben vorig jaar op mijn eigen site weer brieven gaan beantwoorden."

WAT HEB JE GELEERD VAN AL DIE BRIEVEN?

"Zoveel. Het versterkte wat ik al wist: dat we zoveel meer wél dan niet op elkaar lijken. We willen liefde, bevestiging en verbondenheid, allemaal. En we worstelen allemaal, zonder dat van elkaar te weten. Daarnaast leerde ik als *Dear Sugar* naar

iedereen te kijken met radicale empathie. De reactie die ik vaak krijg van lezers is: 'Ik oordeelde enorm over de brieven, maar jouw antwoord was zo liefdevol.' Daarvoor moest ik wel de complexiteit van het leven omarmen. Wat veel interessanter is dan zeggen dat iemand fout zit of wat-ie wel of niet moet doen."

WAS HET OOK WELEENS LASTIG OM COMPASSIE TE VOELEN?

"Ik ben gestopt met het beantwoorden van brieven van mensen die voor het eerst een gebroken hart hadden. Allemaal zeiden ze dat het bij hen écht anders was en ze zonder die ander niet konden leven. Het antwoord was namelijk altijd: je zit ernaast, dat kun je wel. Op een brief van een mannelijke vijftiger wist ik niet wat ik moest zeggen. Zijn probleem was dat hij intellectueel hield van vrouwen van zijn eigen leeftijd, maar seksueel van 22-jarigen met 'really hot bodies'. Ik dacht: *listen buddy*, ik weet het ook niet. Normaal probeer ik mensen in te laten zien dat het probleem veel dieper gaat dan hun vraag, maar nu dacht ik: nee."

AAN WIE ZOU JE ZELF EEN BRIEF SCHRIJVEN ALS JE ADVIES NODIG HEBT?

"Haha, *gosh*. Ik weet dat Brené Brown heel wijs is, maar Elizabeth Gilbert is ook geweldig. We hadden elkaar nog nooit ontmoet, maar toen de verfilming van *Wild* uitkwam, schreef ze: 'Ik weet hoe intens het was toen *Eat, Pray, Love* in de bioscoop draaide, dus ik begrijp waar jij nu doorheen gaat. Ik ben er voor je als je me nodig hebt.' En ik had haar nodig, want die film zorgde voor een heel nieuw niveau van *exposure*. Mensen stuurden me vreselijke, angstaanjagende e-mails als: 'Was je maar verkracht en vermoord op de Pacific Crest Trail'. Dus ik schreef Liz dat ik bang en verdrietig was, terwijl iedereen dacht dat alles geweldig was, omdat mijn droom was uitgekomen. Ze mailde me terug: 'Wil je dat ik je geruststel en troost of wil je mijn échte advies?' Geweldig. Natuurlijk koos ik als *Dear Sugar* voor dat laatste." ■

8



Valse online info schaadt jonge vrouwen

87 procent van de jonge vrouwen wereldwijd zegt dat online misinformatie haar leven negatief beïnvloedt. Dit blijkt uit onderzoek van Plan International voor Wereldmeisjesdag op 11 oktober.

IEDEREEN KRIJGT online te maken met onware of misleidende informatie die met opzet wordt verspreid, maar dit onderzoek laat zien dat vooral jonge vrouwen daar nadelen van ondervinden. Het gaat om zaken als stereotypering, online (seksuele) intimidatie, leugens, *bodyshaming*, vrouwenhaat en roddels. Het gevoel van vrouwen dat ze zich mogen uitspreken en gehoord worden, raakt daardoor aangetast. Valse online informatie heeft directe gevolgen voor de ambities en gezondheid van vrouwen. Terwijl internet juist een machtig middel zou moeten zijn in de strijd voor gendergelijkheid en emancipatie. Aan het 'Truth Gap'-onderzoek deden 26.000 vrouwen van 15 tot 24 jaar mee, uit 26 landen, waarvan 1000 uit Nederland. 91 procent van de ondervraagden maakt zich zorgen over online misinformatie. 46 procent zegt er ook gestrest, bezorgd, angstig, verdrietig of gedeprimeerd door te zijn. Een op de vier jonge vrouwen geeft zelfs aan hierdoor minder snel haar mening te delen. De grote boosdoener? 65 procent van de vrouwen geeft Facebook aan als het platform met de meeste onjuiste informatie. ■